

A stylized graphic of a leaf or petal, rendered in white and light green, positioned behind the main text.

Aromática

produtos artesanais

Manual de Identidade Visual

Apresentação

Este manual de marca tem como objetivo orientar o profissional envolvido, direta ou indiretamente na produção e na aplicação da identidade visual da empresa.

Para garantir o sucesso da marca e fortalecer sua penetração no mercado de forma definitiva é necessário criar um sistema visual que identifique a empresa.

A observância dos critérios e normas de uso dos elementos que compõe a marca é fundamental para a sua integridade e aceitação.

Apresentação da Logomarca

A logomarca trata-se de um símbolo acompanhado do nome da empresa, nos quais representa-se, através dessa imagem, o que é a empresa e o que a mesma deseja transmitir para seus clientes.

O nome Aromática representa basicamente algo que exala cheiro agradável. Esse conceito é aplicado em todos os produtos da empresa. Mas não um cheiro forte, e sim um aroma agradável e suave.

O símbolo da folha representa basicamente a natureza. Suas duas linhas passam a idéia do ar que esta envolto o todo. A folha ainda possui uma leve distorção, que junto com as linhas, dá um sentido de movimento do aroma que está sendo exalado pela folha.

A logomarca deverá, sempre que possível, ser acompanhada do slogan: produtos artesanais.



Tipologia Utilizada

A tipologia (alfabeto institucional) é parte integrante da identidade visual e sua escolha é de extrema importância porque estabelece o estilo da empresa nos impressos.

O desenho da Murphy Script é uma letra manuscrita, e suas curvas podem ser associadas ao rústico e a natureza. Essas são as principais idéias que fazem parte da identidade visual da empresa.

Murphy Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Kabel Md BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



Perfil de Cores | Policromia

A versão da marca para aplicação em toda sua comunicação visual, tais como folheteria, material promocional, papelaria e internet, está disponível sempre em policromia, cores especiais ou PB.


A escolha da cor deve variar conforme as possibilidades técnicas e conveniências a serem avaliadas caso a caso.

Esta versão é indicada para anúncios de jornal e revista e material que não tenha restrição de cor.



Aromática
produtos artesanais

Escala CMYK:

 Cian - 54%, Magenta - 11%, Yellow - 100%, Black - 4%

Paleta Pantone:

 100% PANTONE 369 C

Perfil de Cores | Monocromia

A versão da marca para aplicação em toda sua comunicação visual, tais como folheteria, material promocional, papelaria e internet, está disponível sempre em policromia, cores especiais ou PB.

A escolha da cor deve variar conforme as possibilidades técnicas e conveniências a serem avaliadas caso a caso.

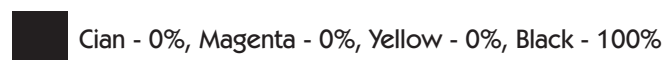
Esta versão é indicada para anúncios de jornal e revista em PB e material onde só possa ter aplicação de uma cor.



Escala Pantone:



Escala CMYK:



Dimensões da Marca

Não existe tamanho máximo para o uso da marca, depende somente da mídia utilizada.

No caso da marca reduzida, existe um tamanho mínimo recomendado de 4 x 2,50 cm (A).

Se for preciso usar um tamanho menor, deve-se usar uma alternativa simplificada sem o slogan (B), com o tamanho mínimo de 2 cm x 0,80 cm. Qualquer tamanho abaixo do recomendado prejudica a legibilidade.



Aplicações da Marca

A marca pode ser aplicada em diversos fundos e imagens, mas quando aplicada em fundos escuros, recomenda-se a substituição do Verde (Cian - 54%, Magenta - 11%, Yellow - 100%, Black - 4%) - (100% Pantone 369 C) pelo Branco, deixando apenas o fundo transparente, ou poderá ser colocado um fundo na cor Verde (Cian - 54%, Magenta - 11%, Yellow - 100%, Black - 4%) - (100% Pantone 369 C).

Aplicação em fundo branco



Aplicação em fundo escuro



Aplicação em fundo verde



Uso Incorreto da Marca

Apresentamos aqui os usos incorretos mais frequentes: distorções na proporção, cores alteradas e sobreposição de elementos na área reservada para o logotipo. Essa área deve ser respeitada para não prejudicar a legibilidade e a unidade da marca.

Marca Distorcida



Marca Sobreposta ou com elementos invadindo área de arejamento



Cores trocadas



Manter sempre um arejamento de 10% do tamanho da marca



Algumas Aplicações

Apresentamos aqui algumas aplicações da logomarca.

Rótulos e etiquetas para embalagem.

Aplicação em rótulo



Aplicação em embalagem de sabonetes



Aplicação em embalagem de sabonetes



Aplicação em embalagem de sabonetes





www.equilibriodigital.com

Tel.:(21) 2622.9366