



INTRODUÇÃO



Este manual tem como objetivo apresentar a identidade visual da Cerâmica Santa Alda. A identidade visual da empresa representa a mesma diante de seus clientes, através de sua logomarca e suas aplicações em cores, tais como: impressos, uniformes, veículos, entre outros.

A logomarca trata-se de um símbolo acompanhado do nome da empresa, nos quais representa-se, através dessa imagem, o que é a empresa e o que a mesma deseja transmitir para seus clientes.

APRESENTAÇÃO DA LOGOMARCA



1. Os blocos representam montagem modular, conforme empresa trabalha com as peças de cerâmica. A disposição paralela dos blocos dá uma idéia de ordem, organização, que é uma das qualidades da **Santa Alda**.

2. As cores creme e laranja avermelhado fazem referências as cores utilizadas nas peças de cerâmica, e o laranja está diretamente ligado a matéria prima usada na fabricação.

3. O estilo de fonte “Arcane” tras a qualidade e tradição na composição da marca. A curvatura do “S” acompanha os quadros modulares, dando idéia de dinâmica e rapidez. Foi utilizada a cor preta para dar mais solidez a marca.

CORES INSTITUCIONAIS



C: 0 %
M: 20 %
Y: 40 %
K: 0 %



C: 0 %
M: 100 %
Y: 100 %
K: 0 %



C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 100 %

ASSINATURA MONOCROMÁTICA



C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 30 %



C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 100 %

ALFABETO INSTITUCIONAL (TIPOLOGIA)

Arcane

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;(" *!?'`)

Eras Demi ITC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;(" *!?'`)